Tiếp thị

Câu lệnh Gemini · https://gcs.vn/kho-tai-nguyen/gemini/tiep-thi/

Là một chuyên gia tiếp thị, bạn là nguồn lực sáng tạo đằng sau các chiến dịch hấp dẫn, trải nghiệm về thương hiệu, quá trình tạo khách hàng tiềm năng và nhiều việc khác. Bạn hiểu được sức mạnh của thông tin chi tiết dựa trên dữ liệu, thông điệp hấp dẫn và việc gắn kết sâu sắc với đối tượng.

Phần này giới thiệu những cách đơn giản giúp bạn sử dụng câu lệnh trong công việc hằng ngày. Để xem các trường hợp sử dụng dành cho Giám đốc tiếp thị (CMO), hãy chuyển đến phần Quản lý cấp cao trong hướng dẫn này.

Bắt đầu

Trước tiên, hãy xem lại các mẹo chung về cách viết câu lệnh trong phần "Cách viết câu lệnh hiệu quả".

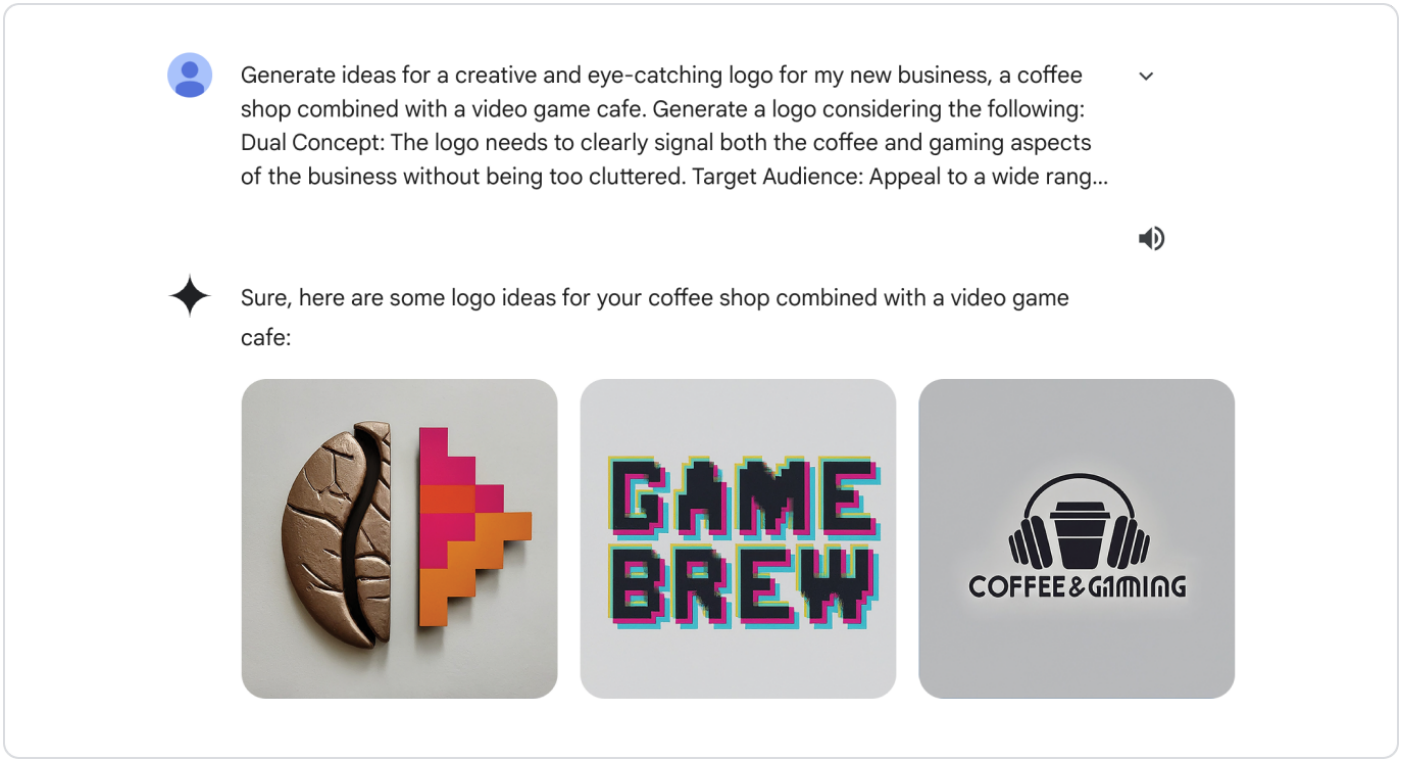
Mỗi câu lệnh bên dưới được trình bày cùng với một tình huống để gợi ý cho bạn cách cộng tác với Gemini cho Google Workspace. Phần ví dụ minh hoạ cách ra lệnh nối tiếp hướng dẫn bạn cách viết câu lệnh tiếp theo để thu được nội dung hoàn chỉnh hơn dựa trên câu trả lời được tạo ra ban đầu.

Ví dụ minh hoạ cách ra lệnh nối tiếp

Trường hợp sử dụng:
Xây dựng hình ảnh nhận diện
Bạn sở hữu một doanh nghiệp tư vấn và thường được thuê làm bên quản lý thương hiệu cho khách hàng. Bạn tư vấn cho các doanh nghiệp trong nhiều ngành nghề. Khách hàng của bạn đang chuẩn bị mở một quán cà phê và tiệm trò chơi điện tử, nên bạn cần bắt đầu việc sáng tạo từ khâu xây dựng hình ảnh nhận diện. Bạn muốn lên ý tưởng và chia sẻ những ý kiến ban đầu cho các thành viên khác trong nhóm. Vì vậy, bạn quyết định trò chuyện với ứng dụng Gemini và nhập câu lệnh:

- Chú thích
- Công việc
- Bối cảnh
- Định dạng

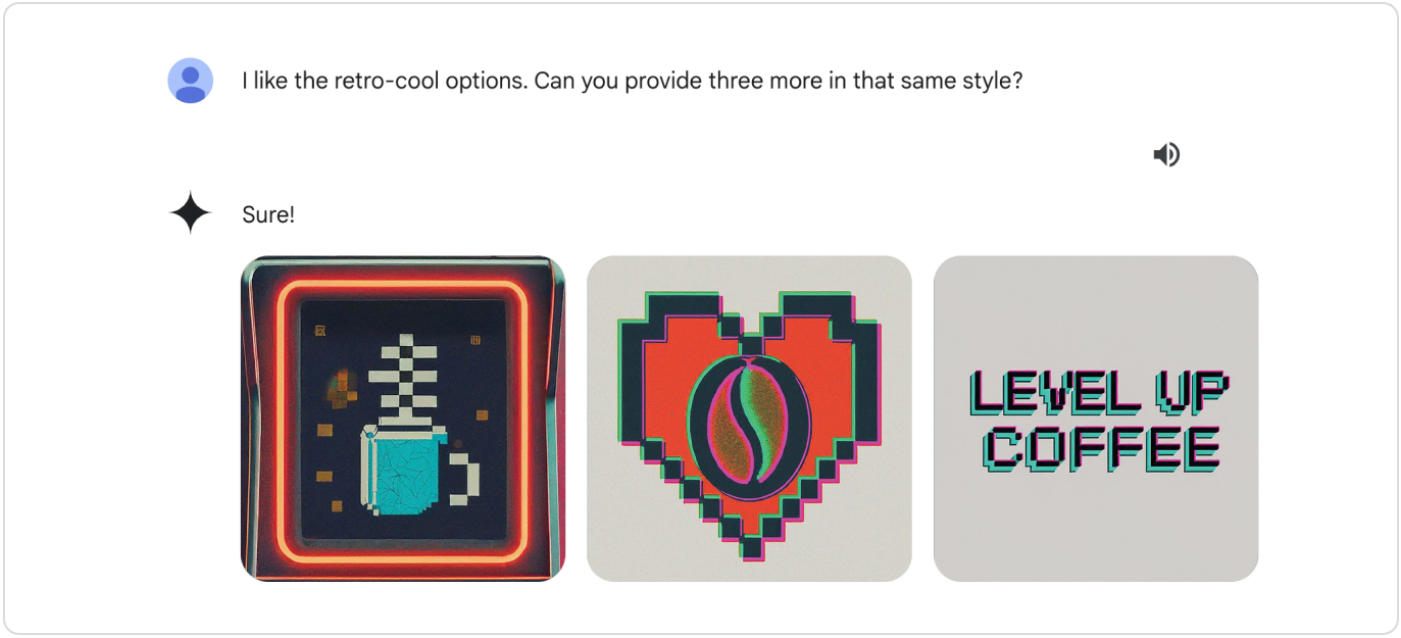
Generate ideas for a creative and eye-catching logo for my new business, a coffee shop combined with a video game cafe. Generate a logo considering the following:
Dual Concept: The logo needs to clearly signal both the coffee and gaming aspects of the business without being too cluttered.
Target Audience: Appeal to a wide range of gamers (casual and enthusiast), as well as coffee lovers seeking a unique hangout spot.
Style Options: I’m open to these approaches — let’s get a few examples in each of these three styles to compare: Modern and Playful: Bold colors, fun graphics, maybe a pixel art aesthetic.
Retro-Cool: Think classic arcade style — chunky lettering, neon color inspiration. Sleek and Minimalist: Clean lines, geometric shapes, a more subtle nod to both themes.
Ứng dụng Gemini



Bạn thích những hình ảnh hoài cổ, cuốn hút. Bạn tiếp tục trò chuyện và nhập câu lệnh:

- Chú thích
- Công việc
- Bối cảnh
- Định dạng

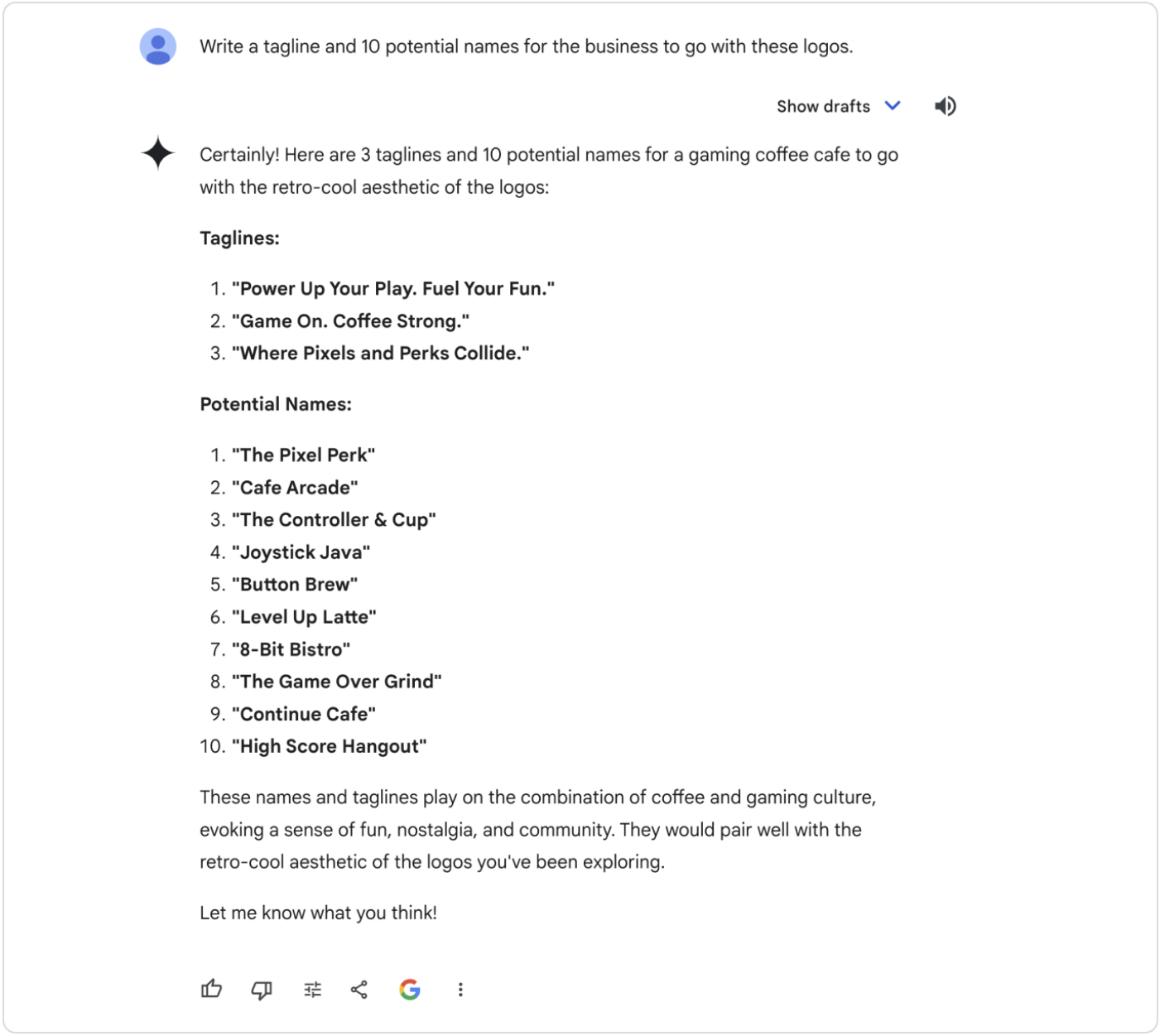
I like the retro-cool options. Can you provide three more in that same style?
Ứng dụng Gemini



Đến đây, bạn đã hình dung được biểu trưng trông ra sao, nên bạn muốn tìm ý tưởng đặt tên. Bạn nhập câu lệnh:

- Chú thích
- Công việc
- Bối cảnh

Write a tagline and 10 potential names for the business to go with these logos.
Ứng dụng Gemini



Trường hợp sử dụng minh hoạ

Nhà quản lý thương hiệu

Trường hợp sử dụng:
Phát triển chiến lược thương hiệu
Bạn đang nỗ lực đổi mới cấu trúc thương hiệu và cơ cấu thông điệp của công ty. Để bắt đầu, bạn bật ứng dụng Gemini rồi nhập câu lệnh:

I am a brand manager at [company]. Help me define a clear and effective brand architecture for [company], considering its diverse products and service portfolio. For additional context, here is our current brand portfolio: [List all existing brands, products, and services]. Here is our company mission and vision: [Provide a brief overview of the company's mission and vision]. And these are

our target audience(s): [describe target audience(s)]. Our desired brand positioning is [explain how the company wants to be perceived in the market].

Ứng dụng Gemini

Trường hợp sử dụng:

Suy nghĩ ý tưởng hợp tác với thương hiệu

Bạn đang thực hiện một chiến dịch thương hiệu mới. Bạn muốn xác định những người có tầm ảnh hưởng hoặc các thương hiệu bổ trợ mà bạn có thể hợp tác để thực hiện kế hoạch mở rộng phạm vi tiếp cận của thương hiệu trên mạng xã hội. Bạn bật ứng dụng Gemini rồi nhập câu lệnh:

I am a [brand manager] at [company] working to launch a new campaign focused on [topic]. Identify potential types of influencers and complementary brands that [company] could partner with to amplify the [campaign] on social media channels. The goal is to reach a wide audience of [audiences], while building credibility and driving engagement.

Ứng dụng Gemini

Trường hợp sử dụng:

Nghiên cứu thị trường và xác định xu hướng

Bối cảnh trong ngành của bạn đang thay đổi nhanh chóng, nên bạn cần nghiên cứu thị trường để xác định và hiểu rõ hơn các xu hướng mới nổi. Bạn bật ứng dụng Gemini rồi nhập câu lệnh:

I need to do market research on [industry] industry to identify new trends. Use [URLs] to uncover emerging trends and shifting consumer preferences.

Ứng dụng Gemini

Sau khi nghiên cứu xong, bạn và nhóm của mình có một thông điệp mới cần chạy thử nghiệm A/B. Bạn muốn tạo nhiều phiên bản cho nội dung quảng cáo bằng ứng dụng Gemini, nên bạn nhập câu lệnh:

I need to A/B test new messaging. Here is our messaging: [messaging]. Generate three different variations of ad copy.

Ứng dụng Gemini

Trường hợp sử dụng:

Tạo và quản lý nội dung cũng như cách phân phối

Một khách hàng đang có những thay đổi tích cực về mặt tổ chức. Bạn cần tạo nội dung để định hình câu chuyện về thương hiệu của công ty này khi bước vào kỷ nguyên mới. Bạn mở một tệp Google Tài liệu để bắt đầu soạn bài đăng trên blog. Bạn ra lệnh cho Gemini trong Tài liệu bằng cách chọn tính năng Giúp tôi viết. Bạn nhập câu lệnh:

Create a blog draft announcing that [name] is joining [company] as [position]. [Share two or three details from their bio, such as their previous position and company, their involvement in

professional organizations, etc.].
Gemini trong Tài liệu
Bạn cũng muốn có một cách hiệu quả để theo dõi phương thức và những nơi nội dung này được lan toả, vì vậy, bạn mở một tệp Google Trang tính. Bạn ra lệnh cho Gemini trong bảng điều khiển bên của Trang tính. Bạn nhập câu lệnh:

Create a project tracker for content amplification and include columns for channel, owner, URL, and priority level (low, medium, high).
Gemini trong Trang tính

Chuyên viên tiếp thị

Trường hợp sử dụng:
Cải thiện hoạt động cộng tác với khách hàng, các nhóm và công ty quảng cáo
Bạn sắp tổ chức cuộc họp thảo luận về một dự án sắp tới với nhiều nhóm và một công ty quảng cáo phụ trách khâu thiết kế cho dự án. Bạn dùng Gemini trong Google Meet rồi chọn **Ghi chú bằng Gemini** để tất cả người tham gia đều có thể tập trung chú ý vào cuộc trò chuyện. Sau cuộc họp, Gemini tóm tắt nội dung thảo luận và đưa ra các mục hành động để giúp nhóm của bạn làm việc đúng tiến độ. (Gemini trong Meet)

Trong tệp Tài liệu vừa được tạo có ghi chú cuộc gọi, bạn muốn tạo một trang tính để giúp đảm bảo tiến độ của nhóm. Bạn mở một tệp Google Trang tính mới và ra lệnh cho Gemini trong bảng điều khiển bên của Trang tính, đồng thời gắn thẻ cho các tệp có liên quan bằng cách nhập @tên tệp. Bạn nhập câu lệnh:

Generate a project tracker using the action items from @[Meeting Notes from Gemini].
Gemini trong Trang tính
Trường hợp sử dụng:
Phân tích các xu hướng trên mạng xã hội và dữ liệu khác để rút ngắn thời gian tiếp thị
Bạn muốn phân tích nhiều nguồn dữ liệu và so sánh thông tin đúc kết được để giúp rút ngắn thời gian tiếp thị. Bạn mở Gemini Advanced và nhập câu lệnh:

I am a [marketing specialist] at [company]. We are working on our [go to market] plans for [type of product]. Help me research social media trends around [topics]. Be specific about trending keywords, top influencer voices, and common themes in popular content.
Ứng dụng Gemini
Bạn xác minh câu trả lời của Gemini bằng cách chọn mục Xác minh câu trả lời (bên dưới câu trả lời đó).

Bây giờ, bạn muốn xem xét một báo cáo về đợt khảo sát bạn đã thực hiện với khách hàng ở nhiều ngành. Bạn tiếp tục trò chuyện với Gemini. Bạn tải tệp có liên quan lên và nhập câu lệnh sau:

Analyze the findings in this [report]. I am especially interested in any common themes about [topic] that stand out to you that will help me better position [marketing materials] for for [target audience].
Ứng dụng Gemini
Trường hợp sử dụng:
Nghiên cứu đối tượng và xây dựng cá tính
Bạn cần đổi mới việc nghiên cứu đối tượng và xây dựng cá tính khi nhóm của bạn cập nhật nội dung quảng cáo trên trang web, bản thuyết trình bán hàng và các tài sản tiếp thị khác. Vì vậy, bạn lên ý tưởng và nghiên cứu thông qua Gemini Advanced. Bạn nhập câu lệnh:

I am a marketing specialist focused on [area] at [company]. I need to conduct in-depth audience research so that I can develop convincing marketing artifacts for [personas]. To start, help me generate a comprehensive profile of [target audience]. Include core demographics and psychographics, online platforms they frequent, key pain points could solve, and language and messaging that resonates with them.
Ứng dụng Gemini

Nhà quản lý hoạt động tiếp thị kỹ thuật số

Trường hợp sử dụng:
Tạo và tối ưu hoá nội dung cho hoạt động tiếp thị qua công cụ tìm kiếm (SEM)
Bạn muốn tạo một danh sách gồm nhiều từ khoá cũng như cụm từ và từ khoá dài, hiệu quả để khám phá các cơ hội mới cho việc nhắm mục tiêu theo SEM. Bạn bật ứng dụng Gemini rồi nhập câu lệnh:

I am a digital marketing manager at [company]. I am working on SEM ads for . Here are my seed keywords: [list keywords]. Help me generate a list of additional keywords and long-tail keywords and phrases that can help me maximize ad performance.
Ứng dụng Gemini
Sau khi hoàn tất bước lên ý tưởng cho danh sách từ khoá, bạn muốn tạo một vài phiên bản khác cho nội dung quảng cáo. Bạn nhập câu lệnh:

For my SEM campaign, use these keywords as inspiration to generate multiple ad copy variations with different headlines, descriptions, and calls to action for . Use a [tone] tone in the copy.
Ứng dụng Gemini

Bạn muốn tinh chỉnh thêm nội dung cho phù hợp với nhiều đối tượng, nên bạn nhập câu lệnh:

Do the same thing, except write new options for [audience], adjust the tone to be [tone] and focus the copy on highlighting [feature] of .

Ứng dụng Gemini

Trường hợp sử dụng:

Soạn nội dung trao đổi giúp thu nạp khách hàng

Email là một trong những kênh chính để công ty của bạn giao tiếp trực tiếp với khách hàng tiềm năng và khách hàng nói chung. Bạn muốn được hỗ trợ để bắt đầu soạn nội dung cho một chiến dịch tiếp thị mới qua email. Vì vậy, bạn mở một tệp Google Tài liệu mới và ra lệnh cho Gemini trong Tài liệu bằng cách chọn tính năng Giúp tôi viết. Bạn nhập câu lệnh:

Write three different email subject lines that reference [audience segments] and our . Make them catchy but professional.

Gemini trong Tài liệu

Giờ bạn muốn chia sẻ các dòng tiêu đề email được đề xuất với nhóm viết quảng cáo. Bạn mở Gmail rồi chọn tính năng **Giúp tôi viết**. Bạn nhập câu lệnh:

Write an email proposing [suggested email subject lines] to the copywriting team. Keep the email short and simple and request feedback by the end of week. Thank them for their help.

Gemini trong Gmail

Trường hợp sử dụng:

Tạo các chiến dịch tiếp thị dạng chia sẻ nội dung hữu ích

Nhóm của bạn đã tạo một cuốn sách điện tử mới về các phương pháp hay nhất dành cho các người quản lý cấp cao, sử dụng giải pháp mới của chúng tôi. Bạn đang tạo một trang đích dành cho cuốn sách đó (có điều kiện để truy cập) và bạn cần nội dung tiếp thị hấp dẫn. Bạn mở một tệp Google Tài liệu mới rồi chọn tính năng **Giúp tôi viết**. Bạn nhập câu lệnh:

Create compelling copy for a landing page promoting a new [ebook/webinar/free trial and details] designed for an executive target audience. Highlight key benefits and encourage conversions with persuasive calls to action.

Gemini trong Tài liệu

Trang web đã ra mắt và giờ bạn đang chạy một chiến dịch tiếp thị dạng chia sẻ nội dung hữu ích. Bạn cần phát triển mối quan hệ với những khách hàng tiềm năng đã tải cuốn sách điện tử mới nhất của bạn xuống. Vì vậy, bạn mở một tệp Google Tài liệu mới và ra lệnh cho Gemini trong Tài liệu bằng cách chọn tính năng **Giúp tôi viết**. Bạn nhập câu lệnh:

Generate copy for a sequence of five automated emails to nurture leads after they download the ebook on [topic]. Personalize emails and encourage further engagement [with other valuable resources or offers].
Gemini trong Tài liệu

Nhà quản lý tiếp thị nội dung

Trường hợp sử dụng:
Cung cấp nội dung phù hợp cho từng khách hàng ở quy mô lớn
Bạn muốn tạo nội dung tiếp thị cho quy trình gửi email 5 bước để xây dựng mối quan hệ với khách hàng và quảng cáo sản phẩm mới. Bạn mở một tệp Google Tài liệu mới và ra lệnh cho Gemini trong bảng điều khiển bên của Tài liệu, đồng thời nêu tên các tệp có liên quan bằng cách nhập @tên tệp. Bạn nhập câu lệnh:

Create a 5-step nurture email cadence to [prospective customers] who have signed up for [our newsletter], with the goal of getting them to [purchase] using @[Product Specific Notes] and @[Product FAQ].
Gemini trong Tài liệu
Trường hợp sử dụng:
Tạo hình ảnh cho chiến dịch quảng cáo
Bạn muốn tạo hình ảnh để giúp công ty quảng cáo của mình hiểu rõ hơn về định hướng của nhóm đối với một chiến dịch sắp tới. Bạn mở một tệp Google Trang trình bày mới và ra lệnh cho Gemini trong Trang trình bày. Bạn nhập câu lệnh:

Help me create inspirational images for a marketing campaign for [type of product]. Images should use [colors] and [natural elements, such as clouds]. Use a [photorealistic] style.
Gemini trong Trang trình bày
Trường hợp sử dụng:
Tạo ý tưởng viết blog
Bạn làm người quản lý tiếp thị nội dung cho kênh blog của một công ty du lịch. Bạn cần bắt đầu lên ý tưởng cho một bài đăng mới trên blog. Bạn quyết định tìm ý tưởng bằng cách cộng tác với ứng dụng Gemini và nhập câu lệnh:

Suggest blog post topics that would be interesting for people passionate about travel and the tourism industry. Here’s what I want you to focus on: Make the topics unique. There are lots of tourism blogs out there — let’s come up with fresh angles that would stand out. Keep the topics relevant. Tap into current trends or recent challenges/innovations within the tourism industry when brainstorming. I’d like each topic to include:

Target audience: Who would this topic specifically appeal to?
Content outline: A few bullet points with the main ideas the blog post would discuss.
Call to action: Suggest one way to engage the reader at the end of the post.
Ứng dụng Gemini
Bạn thích những ý tưởng ban đầu được tạo ra. Bạn cũng cần tập trung tạo hình ảnh quảng cáo phù hợp với nội dung trong bài blog đó, nên bạn nhập câu lệnh:

Create an image of a plane flying above the clouds over mountains and rivers during sunrise that I can use in the marketing campaign to promote my travel company.
Ứng dụng Gemini
Trường hợp sử dụng:
Tạo bài đăng trên mạng xã hội
Bạn tập trung vào việc tạo nội dung được tối ưu hoá cho các kênh truyền thông xã hội. Bạn cần thu thập ý tưởng cho những nội dung hướng đến các đối tượng riêng biệt. Bạn mở một tệp Google Tài liệu mới và ra lệnh cho Gemini trong Tài liệu bằng cách chọn tính năng **Giúp tôi viết**. Bạn nhập câu lệnh:

Write three engaging social media posts about product/service/topic that would appeal to [target audience]. Keep each social media post to two sentences and include a call to action to visit [our website].
Gemini trong Tài liệu
Bạn cũng cần tạo bài đăng trên mạng xã hội để khuyến khích mọi người đăng ký tham gia một sự kiện sắp tới nhắm đến những người mới tốt nghiệp. Thế nên bạn mở một tệp Google Tài liệu mới và ra lệnh cho Gemini trong Tài liệu bằng cách chọn tính năng Giúp tôi viết. Bạn nhập câu lệnh:

Create a social media post promoting our upcoming [event name]. Include attention-grabbing language and relevant hashtags for [audience].
Gemini trong Tài liệu
Trường hợp sử dụng:
Tạo một kế hoạch tiếp thị có chiến lược
Công ty của bạn sắp ra mắt một ứng dụng mới. Vì vậy, bạn cần lập một kế hoạch tiếp thị mạnh mẽ và muốn tìm hiểu một số ý tưởng để bắt đầu. Bạn trò chuyện với ứng dụng Gemini và nhập câu lệnh:

I’m developing a marketing plan for a new app that provides [functionality]. My target audience is [audience]. Help me create a plan with a focus on [marketing channels]. Here’s what I’d like you to cover: competitor analysis, ideal marketing channel mix with rationale, budget recommendations, key messaging ideas, and proposed campaign timeline with KPIs.

Ứng dụng Gemini

Các câu trả lời trong cuộc trò chuyện giúp bạn định hình kế hoạch tiếp thị. Bạn cần cung cấp thông tin tổng quan cho Giám đốc tiếp thị (CMO). Bạn mở Gmail và ra lệnh cho Gemini trong Gmail bằng cách chọn tính năng Giúp tôi viết. Bạn nhập câu lệnh:

Draft an email to the CMO telling them that I will provide a one-pager with a strategic marketing plan for the new app launch project by [date] and it will include an executive summary, overview of the competitive landscape, top marketing channels, and the target demographic for all South American markets.

Gemini trong Gmail